



CREAZIONE DI VALORE NEGLI INVESTIMENTI DI PRIVATE EQUITY

La crescita del business

AIFI

Associazione Italiana del Private Equity,
Venture Capital e Private Debt

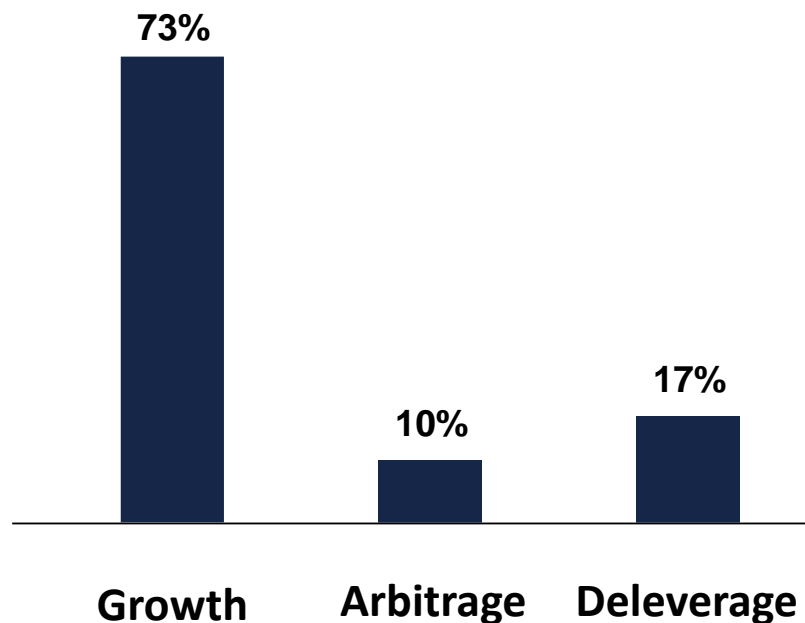
in collaborazione con:

PERMIRA **Deloitte.**

Legance
AVVOCATI ASSOCIATI

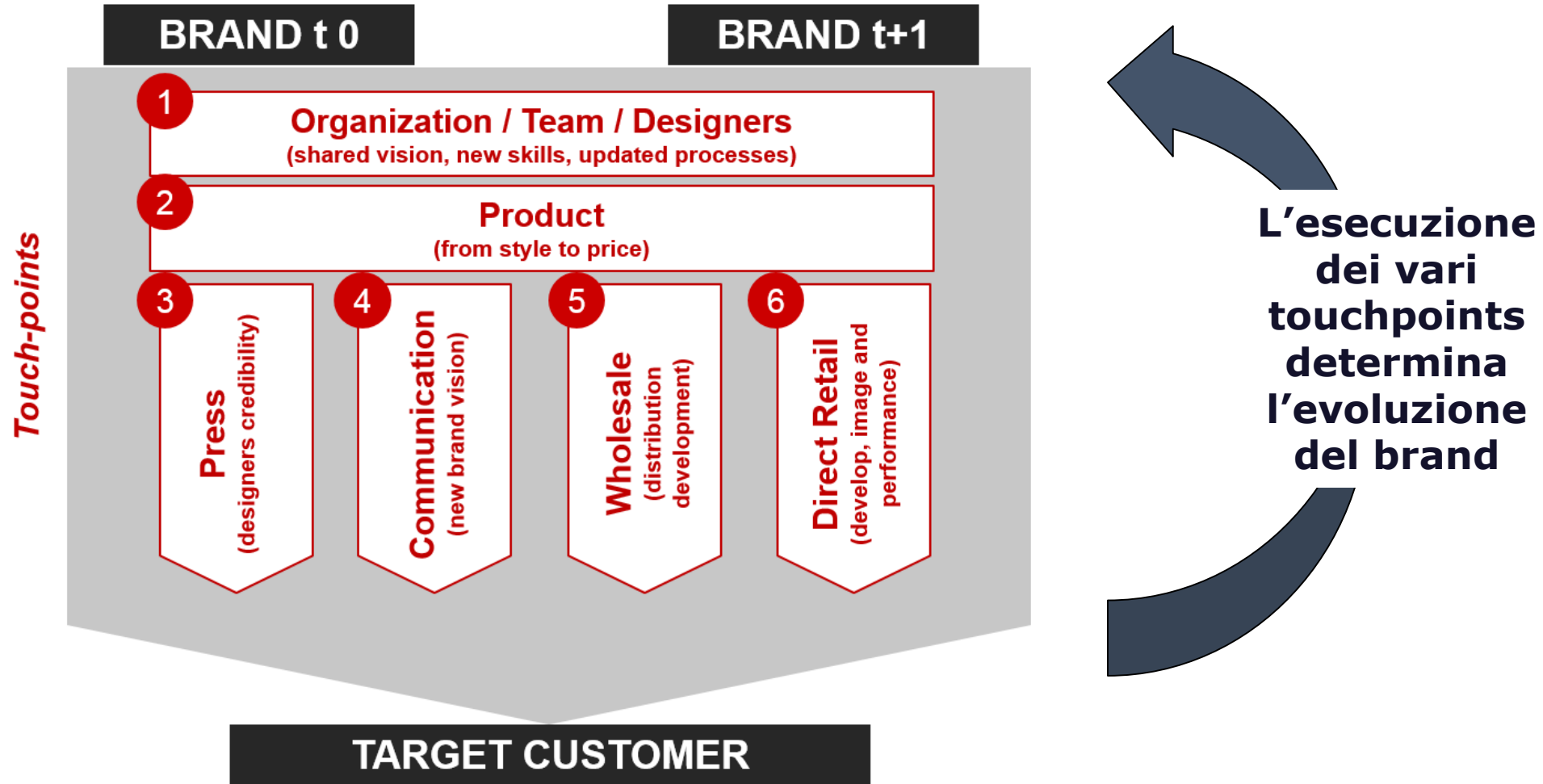
3 / 4 della creazione di valore di tutti gli investimenti Permira deriva dalla crescita del business

$$\text{EBITDA at exit} \times \text{Exit multiple} + \text{De-leverage} = \text{Value}$$

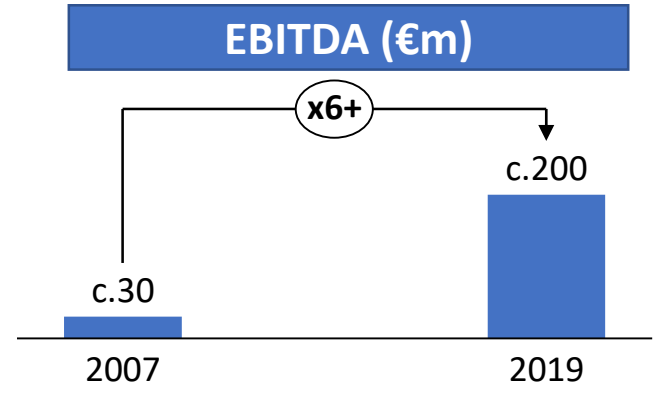
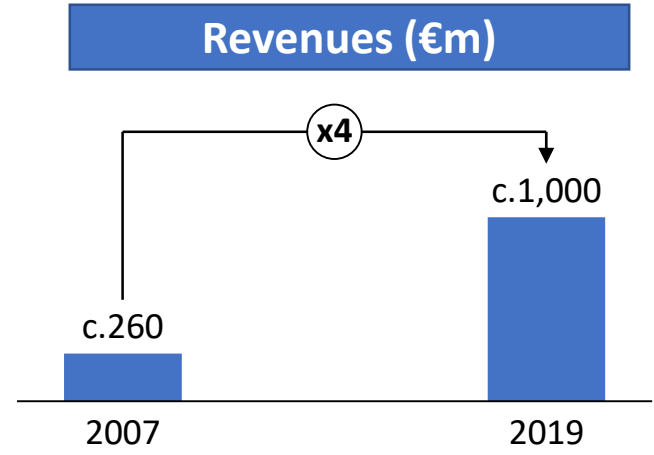
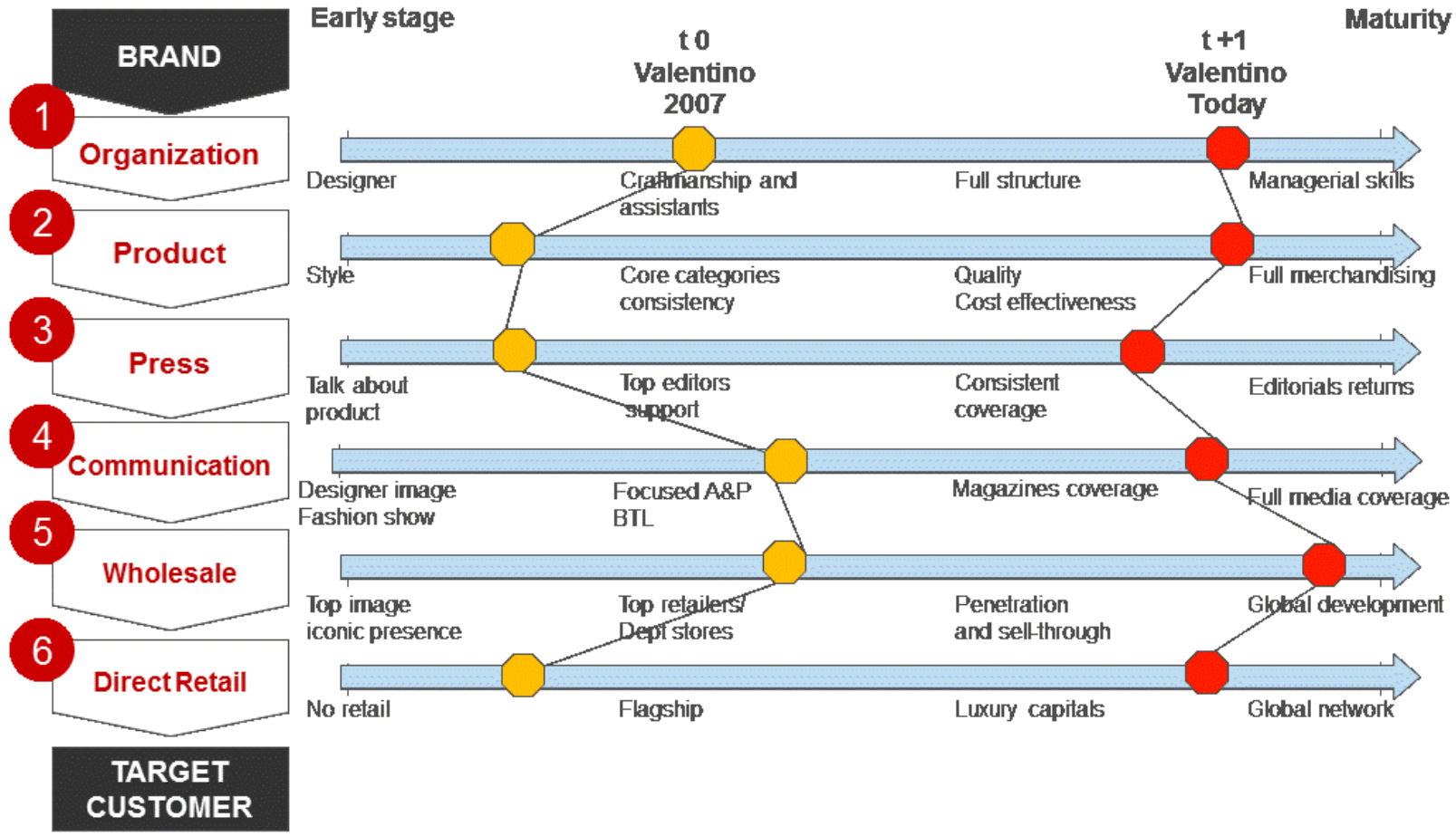


Per tale ragione, è fondamentale un approccio industriale a ciascun progetto di investimento

La crescita nei consumer brands: come identificare le opportunità e come eseguirle – Il modello dei touchpoints



Il caso Valentino

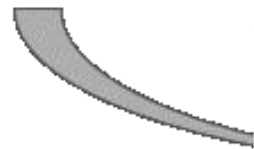


L'esecuzione dei touchpoint nel progetto industriale di Valentino ha comportato una profonda evoluzione del brand

BRAND EVOLUTION

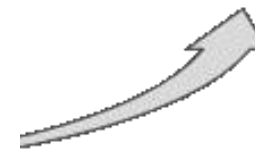


t0
2007



VALENTINO
GARAVANI

t+1
Today



Esecuzione dei
touch-points

Da Valentino a Dr. Martens...



AIFI

Associazione Italiana del Private Equity,
Venture Capital e Private Debt

in collaborazione con:

PERMIRA **Deloitte.**

Legance
AVVOCATI ASSOCIATI